

## Ce que je dois retenir

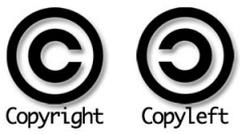
### Creative commons

Ce n'est pas parce que je trouve un document sur un réseau que je peux en faire ce que je veux. L'éditeur du document en reste le propriétaire intellectuel. Il existe des creative commons qui définissent mes droits concernant les œuvres disponibles sur le web.

## Droits d'auteur et Creative Commons

Tout ce qui se trouve sur Internet a été déposé par quelqu'un, qui en est le propriétaire. Ce dernier peut autoriser ou non son utilisation selon deux principes qui régissent le droit d'auteur :

- **Le copyright** permet une utilisation payante ou autorisée
- **Le copyleft** est libre de droit



Il est donc indispensable de vérifier les droits lorsque l'on copie un document numérique (texte, image, photos, vidéo, musique, ...).

Entre ces positions extrêmes que représentent le Copyright et le Copyleft, et face au besoin des créateurs désireux de communiquer aux internautes ce qui est possible (ou non) de faire

| Licence Creative Commons  | Bouton | Usage commercial permis? | Nouvelle version permise?   |
|---|--------|--------------------------|---|
| Attribution   |        |                          |   |
| Partage à l'identique de la licence originale (Share Alike)             |        |                          | <br>Mais sous licence originale   |
| Aucune d'œuvre dérivée (No Derivatives)                                 |        |                          |   |
| Non-commerciale (Non-Commercial)  |        |                          | <br>La nouvelle œuvre et ses versions subséquentes devront être non-commerciale       |
| Non-commerciale (Non-Commercial) + Partage à l'identique (Share alike)  |        |                          | <br>La nouvelle œuvre et ses versions subséquentes devront aussi être non-commerciale |
| Non-commerciale (Non-Commercial) + Pas d'œuvre dérivée (No Derivatives) |        |                          |   |

avec leur œuvre, un outil simple a été créé : le **Creative Commons**.



## Charte Graphique

Une charte graphique constitue l'identité visuelle de l'entreprise, d'une marque, d'une association ou d'un projet.

### Les objectifs d'une charte graphique :

- **Avoir une cohérence graphique (visuelle)** dans tous les supports graphiques de l'entreprise : papier à en-tête, factures, affiches, plaquettes commerciales, flyers, site internet, véhicule de l'entreprise ...

**Charte Graphique** : Ensemble de règles à définir et à respecter afin de donner une identité stylistique à mes documents.

Une charte graphique permet de définir :

- Le logo
- L'entête
- La typographie des caractères ou des objets de mon documents
- Les couleurs utilisées.
- Les menus de navigation



• **Avoir une communication efficace** : se faire connaître et être reconnu.

• **Appuyer l'image et les valeurs de l'entreprise** : dynamisme, innovation, élégance par exemple.



## Que doit contenir une charte graphique ?

• **Un logo** : Doit refléter l'image de l'entreprise et son activité. Il doit pouvoir se décliner en différentes couleurs et différentes formes afin de s'adapter aux supports (flyer, site internet, clip vidéo, ...). Il se peut que le logo évolue dans les temps.



• **La typographie** : Une police de caractère spécifique pour les titres et une autre pour les textes. Certaines entreprises vont jusqu'à créer une police spécifique pour se démarquer. **Penser à utiliser les styles pour la charte graphique**

|                |                            |
|----------------|----------------------------|
| Titre          | Roboto, 14 pixel Normal    |
| Sous Titre     | Roboto, 12 pixel, Italique |
| Texte standard | Tahoma, 10.5 pixel Normal  |

• **Une couleur associée** : Le nombre de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (maxi 5 couleurs).

Pour être sûr d'obtenir toujours la bonne couleur, il est possible d'utiliser la codification RGB : Red, Green, Blue. Ou la codification en HEXA : codification utilisée dans les pages web.

Chaque couleur a une signification, leur assemblage fait ressortir l'image et les valeurs de l'entreprise. Attention, certaines couleurs s'assemblent mieux que d'autres, il faut utiliser les nuanciers de couleur.

